

OYAK Çimento Grubu şirketleri, 2011 ilk yarı sonuçlarına göre verimliliği, karlılığı, yüksek temettü oranları ile sektörünün en başarılı şirketleri olmayı başarmıştır.

Grubun bugünkü verilerini, yıl sonu beklentilerini, yatırım planlarını aktaran OYAK Otomotiv ve Çimento Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Celal Çağlar, Grup olarak; 2011 yılında, 2010 yılında olduğu gibi yatırımları ile ülke ekonomisine, yüksek temettü oranları ile yatırımcılarına, vergi rekortmenlikleri ile topluma sağladıkları faydayı artırmak için çalışmalarına hız kesmeden devam edeceklerini belirtti.

OYAK Çimento Grubu ilk yarı sonu itibarıyla toplam satışlarda 5 Milyon Tona, geçen senenin aynı dönemine oranla %11 artış ile 536 Milyon TL ciroya ve %28 artışla 145 Milyon TL vergi öncesi kara ulaşmıştır. Bu verilerle grup şirketleri borsaya açık 15 çimento şirketi arasında FAVÖK marjına göre sektörün en iyi 7 şirketinden ilk 3 dahil 5'i olmayı başarmıştır.

Şirketlerin sonuçları tek tek değerlendirildiğinde;

- ✓ Mardin Çimento, bir kez daha sektörün en fazla değer yaratan, Türkiye'nin en gurur verici şirketlerinden biri olmayı başarmıştır. FAVÖK, Sermaye Karlılığı ve temettü verimliliğinde ilk sıradaki yerini korumuştur.
- ✓ Ünye Çimento, iç talebe kapasitesini sonuna dek kullanarak cevap vermiş, FAVÖK, Sermaye Karlılığı verilerine göre ilk ikide yer almıştır.
- ✓ Adana Çimento, ikinci çeyrekte yüksek verimlilik ve karlılıkla çalışmalarını sürdürmüş ve pazardaki rakibini geride bırakmıştır. Ülke ekonomisine 1 Milyon Ton kapasite daha kazandırmak, işsizliğe 500 yeni istihdam sağlayarak destek olmak üzere bir yatırım kararı almıştır. Ekonominin ve inşaat sektörünün büyüme eğilimini göz önüne alarak, İskenderun I ve II çimento öğütme tesislerinin klinker ihtiyacını karşılamak için 1 Milyon Ton yıllık kapasite ve 80 Milyon USD tahmini maliyetli yeni bir klinker üretim hattı yapılmasına Ekim ayında başlanacaktır.
- ✓ Maliyetlerini ciddiye kontrol altına alan ve pazardaki gelişimi lehine çevirmeyi başaran Bolu Çimento ve Aslan Çimento, ilk yarıyı Marmara Bölgesi'ndeki rakiplerinin önünde tamamlamıştır. Aslan Çimento 4,5 Milyon Euro maliyetli Atıktan Türetilmiş Yakıt Tesis'i'ni Eylül ayında devreye alarak kaynakların verimli kullanılması açısından ülke ekonomisine katkıya ve CO2 emisyonlarını azaltma çalışmalarına devam edecektir.

OYAK Çimento Grubu Şirketleri ve Sektör Karşılaştırması

		FAVÖK			Net Kar / Net Satışlar			Sermaye Karlılığı
1	Mardin Çimento	37,4%	1	Mardin Çimento	31,3%	1	Mardin Çimento	14,5%
2	Ünye Çimento	33,6%	2	Adana Çimento	25,8%	2	Ünye Çimento	10,4%
3	Adana Çimento	24,4%	3	Ünye Çimento	23,9%	3	Bursa Çimento	8,1%
4	Çimsa	23,7%	4	Batısöke Çimento	16,8%	4	Adana Çimento	5,8%
5	Aslan Çimento	23,4%	5	Çimsa	15,1%	5	Çimsa	5,3%
6	Göлтаş Çimento	19,2%	6	Bursa Çimento	11,1%	6	Bolu Çimento	4,1%
7	Bolu Çimento	17,0%	7	Bolu Çimento	10,0%	7	Batısöke Çimento	3,8%
8	Akçansa	16,2%	8	Aslan Çimento	10,0%	8	Akçansa	3,7%
9	Nuh Çimento	15,3%	9	Akçansa	8,3%	9	Aslan Çimento	2,8%
10	Konya Çimento	13,9%	10	Batı Çimento	7,6%	10	Nuh Çimento	2,6%
11	Batısöke Çimento	12,9%	11	Nuh Çimento	6,6%	11	Batı Çimento	3,1%
12	Bursa Çimento	12,5%	12	Konya Çimento	4,0%	12	Konya Çimento	1,2%
13	Çimentaş	11,4%	13	Göлтаş Çimento	1,0%	13	Göлтаş Çimento	0,3%
14	Batı Çimento	11,1%	14	Çimentaş	-1,8%	14	Çimentaş	-0,5%
15	Afyon Çimento	-5,0%	15	Afyon Çimento	-8,7%	15	Afyon Çimento	-3,8%

ÇEVREYE 2011 YILINDA 76 MİLYON TL YATIRIM

Celal Çağlar, Grubun çevre ve sosyal sorumluluk faaliyetlerini de değerlendirdi.

OYAK Çimento Grubu olarak ülke ekonomisine ve yatırımcısına yüksek değerleri kazandırırken sosyal sorumluluk ve çevre bilinci ile çalışmalarımızı sürdürmekteyiz. Çimento ve beton sektörü bir taraftan konutlar, yollar, barajlar, kısaca yaşam alanlarımızın yaratılması imkanını bize sunarken çevreye de diğer tüm sektörler de olduğu gibi olumsuz izler bırakmaktadır. Ancak gelecek nesillere yaşanabilir bir çevre bırakmak için Grup olarak gerekli hassasiyeti göstermekte, yatırımlarımızı yapmakta, daha az etki için ARGE çalışmaları yürütmekteyiz. Bu bağlamda son yıllarda özellikle katkılı çimento kullanımı için araştırmalar yapmakta ve kamuoyunu bu ürünlerin seçimi için bilinçlendirme çalışmalarına devam etmekteyiz.

2011 yılı içinde faaliyette bulunduğumuz altı coğrafi bölgedeki tesislerimizde 76 Milyon TL çevre yatırımını tamamlayacağız. Çevreye olan etkileri en aza indirmeye yönelik sürekli yenilediğimiz teknolojilerimiz yanısıra 61.000m2 alanı rehabilite edeceğiz. 30.000 yeni fidan dikerek şirketlerimizdeki dikili ağaç sayısını 1 Milyon adedin üzerine çıkaracağız. Kaynakların geri kazanılması yönündeki çalışmalara her zaman olduğu gibi ağırlık vererek üretim esnasındaki su tüketiminin 400.000M3'ünü geri dönüşümle kazanıp tamamladığımız ve tamamlayacağımız yatırımlar ve alternatif enerjinin yanısıra katkı kullanımı ile 3.567.168 GJ enerji tasarrufu sağlayacağız. Atıktan Türetilmiş Yakıt kullanımı ve diğer alternatif kaynakların kullanılması sonucu karbondioksit salımını 652.000 Ton azaltacağız.

Şirketlerimiz 2011 yılı için İşçi Sağlığı ve Güvenliği için 2,5 Milyon TL bütçe kullanacaktır. Daha güvenli, emniyetli, kazasız iş sahaları için eğitim ve sıkı denetim çalışmalarına devam edecektir.

İNŞAAT VE ÇİMENTO SEKTÖRÜ DEĞERLENDİRMELERİ

Grubun faaliyette bulunduğu çimento ve inşaat sektörüne dair 2011 ve 2012 beklentilerini de paylaşan Celal Çağlar, yılın ilk 6 ayında çimento iç talebi %12 büyümüş olup yılsonunda, iç satışların %8 mertebesinde yükselmesini beklediğini açıkladı.

Çağlar, yılın devamında konut yatırımları ile birlikte, başta enerji olmak üzere endüstri ve altyapı yatırımlarının sürmesi, özellikle 2012 yılı başından itibaren 3. Boğaz Köprüsü, İstanbul – İzmir otoyolu, Iısu Barajı, 2013 Akdeniz Oyunları gibi büyük projelerin inşaat ve çimento sektörünün hareketliliğine katkı sağlayacağını söyledi. Sektörün büyük bir bölümünün tam kapasite ile çalışmakta olduğunu, yurtiçi talebin canlılığı nedeniyle ihracatın geri planda kaldığını, ancak devam eden çimento talebi ile Ortadoğu ülkelerinde politik istikrarın ardından Kuzey Afrika ve yükselişe geçen Rusya pazarlarının, iç talebin gerilemesi durumunda sektörün B planı olduğunu vurguladı.

Türkiye'nin yol yapımında gösterdiği başarısının devam edeceğini ve yeni dönemde altı şeritli, daha geniş ve daha emniyetli yollarla yurdun süsüneceğini belirten Çağlar, yetkililere beton yolların hem de ekonomi hem de kullanım avantajları bakımından faydalarını tekrar hatırlattı.

Saygılarımızla,

OYAK Çimento Grubu
İletişim Koordinatörlüğü
hmcelik@oyakcimento.com